

Acelera con eBay

MIÉRCOLES, 9
DE SEPTIEMBRE

0

Introducción: El nuevo contexto global y sus consecuencias en los modelos de comercio.

Impacto de la crisis sanitaria
en las pymes.

Impacto en los distintos
sectores comerciales.

Impacto en las plataformas
digitales.

Objetivos y desarrollo de la
formación.

MIÉRCOLES, 16
DE SEPTIEMBRE

1

¿Por qué digitalizar tu negocio?

Radiografía del comercio
digital en España.

¿Qué es la digitalización?

MIÉRCOLES, 23
DE SEPTIEMBRE

2

Introducción al comercio electrónico.

Iniciación al comercio
electrónico, modelos de
negocio online y
consideraciones antes
de vender online.

Situación del e-commerce
en España.

3

MIÉRCOLES, 30
DE SEPTIEMBRE

¿Cómo empezar? La importancia de un buen partner.

¿Qué es eBay?

Ventajas de la venta online a
través de un Marketplace.

Cómo registrarse como
vendedor profesional en 6 pasos.

Cómo manejar el inventario
y la logística.

Caso de éxito.

4

MIÉRCOLES, 7
DE OCTUBRE

El comercio sin fronteras: la internacionalización. (I).

¿Dónde vendemos?
El e-commerce y la
internacionalización de las
empresas españolas.

Normativa y fiscalidad
para la exportación.

5

MIÉRCOLES, 14
DE OCTUBRE

El comercio sin fronteras: la internacionalización. (II).

Ventajas de exportar a través
de una marketplace.

Programa de eBay para la
expansión europea.

Opciones logísticas en
comercio internacional.

Caso de éxito de
internacionalización.

MIÉRCOLES, 21
DE OCTUBRE

6

¿Cómo marcar la diferencia?

La logística, clave de la confianza.

La importancia de los
estándares de comercio
electrónico.

Envíos rápidos y seguros.

MIÉRCOLES, 28
DE OCTUBRE

7

¿Y si tu negocio ya es online?

Cómo potenciar las ventas (I).

Conociendo al consumidor
del presente y del futuro.

Optimización y gestión del
inventario en eBay.

MIÉRCOLES, 4
DE NOVIEMBRE

8

¿Y si tu negocio ya es online?

Cómo potenciar las ventas (II).

Iniciación al marketing
digital.

Herramientas de promoción
y visibilidad en eBay.