



CRE CEPYME

POTENCIANDO
EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS

CEPYME ha impulsado la creación de CreCEPYME, una aceleradora de pymes para fomentar el crecimiento empresarial en el que las **grandes empresas mentorizan a pequeñas y medianas compañías** y comparten con ellas su experiencia y su generación de valor.

El nuevo proyecto arranca en un momento clave para las empresas, cuando comienzan a observarse los **primeros signos de recuperación económica**, y tiene como objetivo ensanchar el tamaño del tejido empresarial español, fuertemente atomizado en comparación con el de otros países europeos.

El proyecto busca **ayudar a las pymes a afrontar el futuro** con nuevas herramientas y conocimiento en áreas como son la **digitalización**, la experiencia y gestión de clientes, el **talento**, el **medioambiente**, la **comunicación**, la Responsabilidad Social Corporativa (**RSC**), la **estrategia online**, el **Internet de las Cosas** y la **Inteligencia Artificial**.

Las empresas que participan en el programa son medianas empresas con un elevado crecimiento potencial y que forman parte del índice **CEPYME500**, una iniciativa de CEPYME en la que anualmente se selecciona a las 500 pymes que

están liderando el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

En la primera edición de CreCEPYME, grandes empresas como **Banco Santander, Samsung, SAP, Facebook, Google, Vodafone, Amazon, BMW Group y Mapfre** son las mentoras de las pymes en su proceso de crecimiento. Durante este programa anual, tratan de **identificar y de romper aquellas barreras que, en el día a día, impiden el despegue de las pymes**.

940

MILLONES DE €

Facturación total de las
pymes mentorizadas

4.959

Empleados de las
empresas beneficiarias

27 COMPAÑÍAS
DE 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LOS FRENOS PARA QUE UNA MEDIANA EMPRESA LLEGUE A SER GRANDE

DIFICULTADES INTERNAS QUE RALENTIZAN EL CRECIMIENTO

Falta de estrategia a medio plazo

Algunas empresas están muy **centradas en el día a día y poco en el futuro**. La falta de tiempo y recursos, sobre todo humanos, dificulta la elaboración de una estrategia a medio plazo y, por tanto, la puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación. **Desconocimiento sobre herramientas ágiles** (Agile, Scrum, Lean Startup, Design Thinking, etc.)

Aversión a invertir

Un freno al crecimiento es, de entrada, el coste de la puesta en marcha de nuevos proyectos o la mejora de los actuales. El gasto puede ser una inversión con un **retorno a medio y largo plazo**, algo más **difícil de entender para empresas con menos recursos** y cuando no se mide bien cuál será el retorno esperado.

Formación y falta de perfiles especializados

Para **desarrollar proyectos técnicos y digitales** faltan perfiles profesionales en las pymes, lo que se convierte de facto en un freno para el crecimiento. En concreto, la **formación digital es aún demasiado básica** y **falta know-how medioambiental**.

Resistencia al cambio en la cultura empresarial

Poner en marcha un **cambio cultural en una compañía** es un proceso complejo, sobre todo en aquellas pymes que tienen **tecnologías o métodos más retrasados** que la media y por la barreras internas que puede llegar a poner la propia plantilla.

amazon

**BMW
GROUP**



FACEBOOK

Google

 **MAPFRE**

SAMSUNG

 **vodafone**

SAP

Digitalización

Fluitecnik

ekidegroup
Nos comprometemos con la solución


AGROMARTIN

Nordés ancín

BROWNIE


aquacenter
www.jujujaquacenter.com

Solera

VerdNatura

EQUIPE

Lexer/

Experiencia/ Gestión cliente

Cloverty
Better health for life

negrini


inmunotek
alergia e inmunología


CARGO SERVICES

Medioambiente


**aceites
CANOLIVA^{SL}**

nektium

Talento

BETWEEN

 **Kave Home**

Comunicación/ RSC

BOM

master.D

STInorland
Oriented to you

Estrategia Online

postQuam
PROFESSIONAL


MGI
tiendas
www.tiendasmgi.es

TCIcutting[®]
waterjet & laser systems


europair

IoT/IA

exkal

Caparrós



CONTRIBUCIÓN:

- Dar a conocer capacidades y experiencia de Vodafone en soluciones digitales enfocadas a las pymes
- Compartir métodos de trabajo para identificación y priorización de iniciativas digitales

EMPRESAS MENTORIZADAS:

Nordés ancín

Nordés Ancín | La empresa de ingeniería y montajes especializada en instalaciones de climatización, frío industrial, calefacción, ACS y electricidad ha desarrollado un proyecto de digitalización de procesos de gestión y documentación de proyectos y proveedores.

BROWNIE

Brownie | La empresa de moda ha elaborado una estrategia con soluciones digitales aplicadas de forma específica al retail.



Cargo Services | La empresa de servicios de transporte aéreo, marítimo y terrestre ha puesto en marcha un plan de desarrollo e implantación de un CRM.



Grupo Caparrós | La empresa familiar dedicada al cultivo, producción, desarrollo, manejo, clasificación, envasado y comercialización de productos de frutas y verduras ha trabajado la sensorización de fincas para captura y transmisión de datos de condiciones de los cultivos.



Jujuju Aquacenter | Esta empresa especialista en todo tipo de productos y sistemas para la piscina, balnearios, spas y tratamiento de agua ha trabajado en conocer soluciones de digitalización aplicadas a su negocio; metodologías ágiles, ciberseguridad y bigdata.



Negrini | El principal importador y distribuidor de productos gastronómicos y vinos italianos en España y Portugal ha desarrollado un plan de digitalización de procesos de gestión de clientes a través de CRM y herramientas colaborativas.



Solera | El fabricante de material eléctrico de media y baja tensión ha desarrollado una hoja de ruta para mejorar los conocimientos y la aplicación de soluciones digitales a sus procesos de negocio y en la relación con el cliente.



VerdNatura | El mayorista de flores, plantas y complementos para floristería y decoración ha desarrollado un proyecto de digitalización de procesos e implantación de herramientas.

SAMSUNG

CONTRIBUCIÓN:

- Ayuda en el proceso de digitalización a partir del conocimiento y capacidades de Samsung.

PYMES MENTORIZADAS:



Agromartin | La empresa productora de fresa en Lepe (Huelva) ha trabajado en un plan de digitalización de la comunicación con empleados y de la gestión de sus clientes.



Ekidegroup | La empresa ingeniería del País Vasco ha trabajado en la digitalización de sus procesos productivos (paperless y movilidad).



Fluitecnik | Esta Sociedad Anónima (S.A.) de capital 100% español que se dedica a suministros industriales también ha desarrollado un proyecto de digitalización de procesos productivos (paperless y movilidad).



Inmunotek | El laboratorio farmacéutico que desarrolla, fabrica y comercializa productos en el campo de la alergia e inmunología ha trabajado en un proyecto de digitalización y mejora de la experiencia de clientes y captación de datos en pruebas diagnósticas.



CONTRIBUCIÓN:

- Digitalización de procesos e implantación de herramientas con tecnología SAP.

PYMES MENTORIZADAS:

EQUIPE

Equipe Cerámicas | La compañía de referencia en el sector del pavimento y revestimiento de pequeño formato ha trabajado en el desarrollo de plataforma B2B para clientes.



Europair | La sociedad de intermediación aérea que presta servicios de asesoría y mediación en la contratación de transporte aéreo en régimen chárter ha trabajado en el desarrollo de una estrategia digital para la comercialización de productos y servicios.



Lexer | La compañía de servicios legales y de recuperación para empresas ha desarrollado un proyecto de digitalización de procesos y métodos ágiles de trabajo.



MAPFRE

CONTRIBUCIÓN:

- Reducción de impacto medioambiental e incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos.

PYMES MENTORIZADAS:



Aceites Canoliva S.L. | La empresa familiar aceitera ha desarrollado un plan de acción para incrementar la biodiversidad de recursos naturales como parte de su compromiso y apuesta por el medio ambiente.



Nektium | La empresa nutracéutica ubicada en la isla de Gran Canaria ha trabajado en la mejora de la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental en sus procesos productivos.



CONTRIBUCIÓN:

- Experiencia y métodos en gestión y retención del talento.
- Estrategia digital para aumentar el negocio con las principales herramientas de Google.
- Capacidades y conocimiento en la aplicación de la inteligencia artificial en el mundo de los negocios.

PYMES MENTORIZADAS:



Excal | La firma, dedicada a la producción de muebles frigoríficos para su distribución comercial, ha trabajado en el uso de IA para muebles sensorizados para controlar el stock y las condiciones de iluminación / frío.



Between | Esta asesoría de recursos humanos ha trabajado en la mejora del employee journey, un mapa que registra la experiencia de los empleados desde que ve la oferta de un puesto de trabajo en una compañía hasta que se desvincula de ella, con el objetivo de retener el talento.



Kave Home | La marca de muebles y decoración de tendencia, fundada en 2013, ha desarrollado un proyecto para trabajar el mantenimiento del compromiso de los empleados con los valores y la cultura de la compañía.

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS EN EL PROGRAMA CRECEPYME

GOOGLE



MGI | La empresa familiar destinada a la comercialización al por mayor de juguetes, artículos de regalo, decoración y equipamiento del hogar ha participado en un proyecto para optimizar y mejorar la rentabilidad de su estrategia digital en Google.



TCI Cutting | La compañía de fabricación y venta de máquinas de corte por agua, láser y soluciones de automatización ha trabajado en una hoja de ruta para lograr el incremento de la cantidad y la calidad de leads digitales a nivel internacional.



CONTRIBUCIÓN:

- Profesionalizar la comunicación corporativa y las relaciones institucionales.
- Trasladar conocimiento y habilidades en programas de experiencia de cliente.

PYMES MENTORIZADAS:



Best Option Media | Esta agencia de consultoría de medios estratégicos ha trabajado en el desarrollo de una estrategia y planificación de relaciones institucionales.



Master.D | Empresa, dedicada a ayudar en la preparación de oposiciones, cursos y FP con 25 años de experiencia, ha trabajado en un proyecto de mejora de las relaciones con los medios y de la comunicación interna.



STI Norland | Compañía fotovoltaica especializada en diseño, fabricación y suministro de estructuras fijas y seguidores fotovoltaicos para proyectos solares, a gran escala ha trabajado en el desarrollo de la estrategia y la planificación de su RSC.



Cloverty | Laboratorio farmacéutico español fundado en 2008 con capital 100% privado que ha desarrollado un plan de mejora de la experiencia del cliente.



CONTRIBUCIÓN:

- Desarrollo de habilidades digitales para vender productos online.
- Optimización de las ventas de las pymes en Amazon.

PYME MENTORIZADA:



PostQuam Professional. Esta empresa familiar con reconocimiento internacional en el sector de la cosmética y la peluquería ha trabajado en el incremento de su negocio en la plataforma de Amazon, tanto a nivel nacional como internacional.



CRE CEPYME

POTENCIANDO
EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS